



EMPRENEDORES PYME: UN ESTUDIO EN MONTERREY

Santos-Cori, Ronald¹

¹UANL FACPYA (Mexico)

correo: ronald.santoscr@uanl.edu.mx, Pedro de Alba s/n, San Nicolas, Mexico,
Telefono 5537063403

Fecha de envío: 04 Abril 2016

Fecha de aceptación: 16/Mayo/2016

Resumen / Abstract

Un aspecto interesante del emprendimiento son las motivaciones y características del emprendedor y aquellos aspectos que lo diferencian de otros trabajadores, la presente investigación se centró en conocer dichas características en base a una muestra de emprendedores de Monterrey NL, las cuales arrojaron interesante información al respecto, mediante una investigación realizada en esta población con variables de interés que se procederán indicar en el presente documento, se descubrió que existen áreas que los permiten caracterizar de manera única.

An interesting aspect of the enterprise is to understand the motivations and characteristics of the entrepreneurs and those elements that differentiate them of other types of workers, this research focused on understanding these characteristics based on a sample of entrepreneurs in Monterrey

NL, which yielded interesting information about through research conducted in this population with variable interest we proceed to indicate the work was discovered that there are areas that can characterize uniquely

Palabras Clave / Key Words:

Emprendimiento, competitividad, estrategia, operaciones

Entrepreneurship, competitiveness, strategy, operations

Introducción

La importancia de comprender a los emprendedores y los empresarios MiPymes es fundamental en el área de la administración para poder entender sus motivaciones y la gestión de estas, ya que este tipo de empresas representan a nivel mundial más del 85% de las empresas, y son las mayores generadoras de empleo por lo que su impacto en la sociedad es fundamental. En México las unidades empresariales económicas censadas en el último censo fueron de 4,230,745. De este total, aquellas ubicadas en Nuevo León fueron 135,482, de las cuales el 95,5% son Pymes es decir 129,386 empresas

“Entre las Pymes se encuentran el 98% de los establecimientos nacionales aportando un 45% del Producto Interno Bruto” (Treviño Ayala, Villalpando Cadena, Lozano Treviño, Barragán Codina, 2011)

Por la importancia que tiene la MiPymes se realizó una encuesta para investigar ciertos parámetros fundamentales de los emprendedores de estas.

Considerando que la población total de Nuevo León es de 4,653,458 personas, de las cuales el 50.1% son mujeres y el 49.9% hombres, según el Censo de Población y Vivienda 2010. Además se puede señalar que 95% se encuentra en áreas urbanas.(1)

“Las PYME proporcionan más de dos tercios (87,5 millones) de todas las oportunidades de empleo en el sector privado en la UE-27. Además, 58,4 por ciento del total bruto de valor añadido (VAB) producido. Por las empresas privadas en la UE en 2010 correspondió a las PYME.”(6)

En lo que respecta al nivel educativo, en el periodo 2013-2014 tuvo un grado promedio de escolaridad de 10.0% por encima del promedio nacional que es de 9.0, y un bajo índice de analfabetismo (1.9%) en comparación con el total nacional (6.0%) (2).

El Producto Interno Bruto (PIB) de Nuevo León en 2013 representó el 7.1% con respecto al total nacional y en comparación con el año anterior tuvo un incremento del 1.6% (1).

PIB	Relativo
Nuevo León	7.1 %
PB resto País	92.9 %

Fuente: Table 1 PIB NL y Nacional

El indicador trimestral de la actividad económica estatal (ITAE), ofrece un panorama de la situación y evolución económica del estado en el corto plazo. Para el primer trimestre de 2015,

Nuevo León registró un incremento en su índice de actividad económica de 6.2% con respecto al mismo periodo del año anterior (1).

Por grupo de actividad económica, las actividades primarias, secundarias y terciarias crecieron 12.1%, 7.8% y 5.2%, respectivamente. Siendo las terciarias las que más contribuyeron al desempeño en la entidad.

Según cifras del INEGI, al mes de julio de 2015, la ciudad de Monterrey registró una tasa de inflación anual de 2.17%, por debajo de la inflación nacional (2.74%).

Al segundo trimestre de 2015, la Población Económicamente Activa (PEA) ascendió a 2,327,113 personas, lo que representó el 61.0% de la población en edad de trabajar. Del total de la PEA, el 95.1% está ocupada y el 4.9% desocupada (3).

Entre las principales actividades se encuentran: comercio (16.8%); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (9.9%); construcción (9.6%); y, fabricación de maquinaria y equipo (8.5%). Juntas representan el 44.8% del PIB estatal(1).

Área Industrial	%
Fabricación de maquinaria y equipo:	8.5 %
Comercio:	16.8 %
Construcción	:9.6 %

Servicios inmobiliarios y de alquiler:	9.9 %
Otras actividades:	55.2 %

Table 2 Actividades Principales

Los sectores estratégicos son: aeroespacial, automotriz, biotecnología, electrodomésticos, servicios médicos especializados, software, agroalimentario, nanotecnología, vivienda sustentable y medios interactivos. Actualmente se encuentran en proceso de formalización los clústeres de turismo y transporte (4).

Según el informe Doing Business 2015, publicado por el Banco Mundial (BM) y la Corporación Financiera Internacional (CFI), que clasifica a las economías por su facilidad para hacer negocios, la ciudad de Monterrey, Nuevo León, ocupa el 16° lugar de las ciudades analizadas en México, a diferencia del informe anterior donde ocupó el 15°.

En Nuevo León existen 135,482 unidades económicas (empresas) (1), considerando que el 95% de estas sean MiPymes la cantidad de Pymes que se encuentran en el estado es de 128,708

Marco teórico

En general, la legislación internacional define claramente un micro emprendimiento o una empresa con características específicas y reconocibles, así como las sociedades en que ellas se desenvuelven, tienen alta conciencia de que estas son las grandes generadoras de empleo en toda sociedad.

La pequeña y mediana empresa se caracteriza porque es una empresa distintiva, y tiene ciertas dimensiones claras y con límites tales como ocupacionales laborales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las PYMES son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. También existe el término MiPymes, que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa.

En México, las PYMES constituyen el 80% de las empresas, el 79% del empleo, y contribuyen con un 52% del PIB. Están definidas por el número de empleados con los que cuenta la empresa.

En el artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del año 2002.

MIPYMES: Micro, pequeñas y medianas empresas, legalmente constituidas, con base en la estratificación establecida por la Secretaría de Economía, de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y publicada en el Diario Oficial de la Federación, partiendo de la siguiente:

<i>Estratificación por Número de Trabajadores</i>			
Sector/Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Fuente: http://www.siem.gob.mx/portalsiem/ley_pyme/articulos.asp

Según Proméxico, se puede considerar que estas presentan algunas ventajas y fortalezas únicas como son un importante motor de desarrollo del país, permiten una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios. Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una empresa grande, son grandes empleadores al absorber una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos, Pueden asimilar y adaptar nuevas tecnologías con relativa facilidad, se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores. Y cuando cuentan con una buena administración, pueden lograr éxito y estabilidad en su accionar.

Por otro lado, según Proméxico, algunos problemas o debilidades que tiene las MiPymes sería que en la mayoría de los casos no se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción. Es difícil contratar personal especializado y capacitado por no poder pagar salarios competitivos. La calidad de la producción cuenta con algunas deficiencias porque los controles de calidad son mínimos o no existen. Les es difícil absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, pero cuando lo hacen, enfrentan el problema de la fuga de personal capacitado. Algunos otros problemas derivados de la falta de organización como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos o calidad mala, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos y falta de financiamiento adecuado y oportuno.

Es por eso que se considera interesante investigar sobre las características personales de los emprendedores, mediante una investigación en una muestra representativa de emprendedores de Nuevo León.

Método

Se realizó una investigación con emprendedores de Nuevo León, mayores de 20 años, considerando un universo de 128,708 Mipymes (Empresarios), y una selección de un tamaño de muestra de 149 individuos, con un 95.5 % de intervalo de confianza, con un error muestral del 8,2%, y a los cuales se seleccionó aleatoriamente y que se consideran con las siguientes características de la muestra:

Estado Civil	Frecuencia	Relativo
Soltero	35	23%
Casado	113	75%
Unión Libre	1	1%
Viudo	1	1%
Total general	150	100%

Table 3 Estado Civil

Sexo	Frecuencia	Relativo
Hombre	116	77.9%
Mujer	33	22.1%
Total general	149	100.0%

Table 4 Sexo

Rango de edad	Frecuencia	Relativo
20 a 25 años	17	11.41%
26 a 30 años	8	5.37%
31 a 35 años	23	15.44%

36 a 40años	24	16.11%
41 a 45años	33	22.15%
45 a más años	44	29.53%
Total general	149	100.00%

Table 5 Rango de Edad

Universo

El universo debe ser definido desde los objetivos del estudio y puede serlo en términos geográficos (una localidad, un municipio, un distrito, una provincia, un país o cualquier otra categoría intermedia) o en términos sectoriales (la población urbana, las industrias de cerámica, los productores de leña). También se debe dar límites temporales a la definición del universo, porque su composición y características pueden cambiar con el correr del tiempo.

En este caso se consideró como universo las MYPIMES de Nuevo León que de acuerdo a estadísticas de Inegi estarían cerca de las 129,386 unidades

Marco Muestral

Una vez definido el universo, se debe recabar información, lo más exacta posible, de sus dimensiones y distribución geográfica y en el marco del tiempo, para con ello poder construir el marco muestral, que es la base para hacer el diseño de muestreo.

Para esta investigación se aplicó el instrumento que fue realizado en el mes de Agosto del 2015, a 150 empresarios, mayores de 20 años, residentes y con operaciones en el estado de Nuevo León

Resultados

En relación al tiempo en que se desarrollaron como emprendedores los resultados fueron los siguientes:

0 a 5 años	53	35.8%
6 a 10 años	42	28.4%
11 a 15 años	14	9.5%
más de 15 años	39	26.4%
Total general	148	100.0%

Table 6 tiempo de emprendedor

Se puede observar que, de la muestra encuestada, el 64.2 % se inició como emprendedor hace menos de 10 años.

En relación al tiempo que se encontraban desarrollando su último emprendimiento los resultados fueron los siguientes:

0 a 5 años	63	43.2%
6 a 10 años	37	25.3%
11 a 15 años	21	14.4%
más de 15 años	25	17.1%
Total general	146	100.0%

Table 7 ultimo emprendimiento

En base a las respuestas entregadas por los encuestas se puede señalar que el 35,8% de los encuestados es emprendedor hace 5 años, mientras que el 28% de los encuestados es emprendedor entre 6 y 10 años y el 9.5 % de los encuestados es emprendedor entre 11 y 15 años, por último que el 26.4% ha sido emprendedor por más de 15 años

En relación a su emprendimiento actual, se puede señalar que el 43% lo ha realizado hace menos de 5 años, el 25.3 % lo ha realizado hace menos de 10 años, el 14.4 % lo ha realizado hace menos de 15 años y el 17.1% lo ha realizado hace más de 15 años.

Es destacable que de acuerdo a los antecedentes, el 68.5 % de los encuestados tiene el emprendimiento actual antes de los diez años.

En relación a las características que estos emprendedores estiman que debería tener una persona para emprender se puede señalar que:

Liderazgo	17	15.45%
Perseverancia	16	14.55%
Responsabilidad	24	21.82%
Visión	13	11.82%
Iniciativa	12	10.91%
Creatividad	11	10.00%
Pasión	9	8.18%
Actitud	8	7.27%

110

Table 8 características del emprendedor

Cabe señalar que las cualidades de emprendimiento más importantes y con mayor frecuencia mencionadas por los emprendedores encuestados han sido:

El Liderazgo, la Perseverancia y la Responsabilidad considerando sus menciones totales el 51.82% de las menciones.

En relación a las motivaciones que les llevaron a emprender, se puede considerar:

No tengo empleo y es la única alternativa en este momento

Totalmente de acuerdo	15	10.64%
De Acuerdo	28	19.86%
Indiferente	20	14.18%
En Desacuerdo	39	27.66%
Totalmente en desacuerdo	39	27.66%
Total general	141	100.00%

Table 9 Unica alternativa

En relación a los motivos de emprendimiento;

Los emprendedores que consideraron que se debía a que no tenían empleo y lo consideraban como única alternativa 55.32% Estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo 30.50% estuvo totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación

Tengo una buena idea que quiero desarrollar

Totalmente de acuerdo	82	58.16%
De Acuerdo	56	39.72%
Indiferente	2	1.42%
En Desacuerdo	1	0.71%
Total general	141	100.00%

Table 10 Buena Idea

En relación al emprendimiento debido a que se tiene una buena idea a desarrollar los emprendedores que consideraron que se debía a que no tenían empleo y lo consideraban como única alternativa 97.87% Manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación 0.71% estuvo totalmente en desacuerdo

Quiero tener independencia económica

Totalmente de acuerdo	73	51.77%
De Acuerdo	60	42.55%
Indiferente	6	4.26%
En Desacuerdo	2	1.42%
Total general	141	100.00%

Table 11 independencia económica

En relación a la afirmación "Quiero tener independencia económica" 94.33% manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación mientras que un 1.42% estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo

Mi trabajo no me satisface y emprendiendo en algo que me gusta puedo satisfacer mis expectativas profesionales

Totalmente de acuerdo	48	34.29%
De Acuerdo	49	35.00%
Indiferente	31	22.14%
En Desacuerdo	6	4.29%
Totalmente en desacuerdo	6	4.29%
Total general	140	100.00%

Table 12 satisfice

En relación a la afirmación "Mi trabajo no me satisface y emprendiendo en algo que me gusta puedo satisfacer mis expectativas profesionales" 68.79% manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 8.51% estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo

Tengo espíritu emprendedor y necesito desarrollar nuevas posibilidades

Totalmente de acuerdo	78	55.32%
De Acuerdo	56	39.72%
Indiferente	7	4.96%
Total general	141	100.00%

Table 13 Espiritu Emprendedor

En relación a la afirmación "Tengo espíritu emprendedor y necesito desarrollar nuevas posibilidades" 95.04% manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación, sin embargo 4.96% estuvo en posición de indiferencia en relación a la afirmación realizada

Tengo experiencia en una profesión y quiero desarrollarla por mi cuenta

Totalmente de acuerdo	69	49.29%
De Acuerdo	53	37.86%
Indiferente	18	12.86%
Total general	140	100.00%

Table 14 experiencia

En relación a la afirmación "Tengo experiencia en una profesión y quiero desarrollarla por mi cuenta" 86.52% manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación y el 12.77% estuvo en posición de indiferencia en relación a la afirmación realizada

No me gusta que me manden, prefiero ser mi propio jefe

Totalmente de acuerdo	30	21.28%
De Acuerdo	36	25.53%
Indiferente	43	30.50%
En Desacuerdo	20	14.18%
Totalmente en desacuerdo	12	8.51%
Total general	141	100.00%

Table 15 jefe propio

En relación a la afirmación "No me gusta que me manden, prefiero ser mi propio jefe". El 46.81% de los encuestados, manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación, mientras que el 30.50% estuvo en posición de indiferencia en relación a la afirmación realizada y el 22.70% de los encuestados estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo

Tengo apoyos que me pueden ayudar en la tarea del emprendedurismo"

Totalmente de acuerdo	35	24.82%
De Acuerdo	75	53.19%
Indiferente	22	15.60%
En Desacuerdo	7	4.96%
Totalmente en desacuerdo	2	1.42%
Total general	141	100.00%

Table 16 apoyos

En relación a la afirmación "Tengo apoyos que me pueden ayudar en la tarea del emprendedurismo" el 78.01% manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación y el 6.38% estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo

Conclusiones

En base al estudio realizado se puede observar que los emprendedores actuales de Monterrey son nuevos emprendedores que llevan relativamente poco tiempo emprendiendo, y que se mantienen con sus ideas de emprendimiento.

A pesar que las mujeres representan el 50% de la población solo representan el 23 % de las emprendedoras por lo que existe una capacidad humana potencial disponible de la cual no se está haciendo uso en Nuevo León.

En general los emprendedores tienden a ser relativamente jóvenes, y sus intereses no están concentrados en una sola industria, sino que en una amplia cantidad de proyectos diferentes.

Otro aspecto que se nota es la relación que existe entre los emprendedores y su estado civil donde se nota que la mayoría de estos(as) se encuentran casados 75 %, lo que podría correlacionarse eventualmente con la edad de emprendimiento, a su vez con el grado de madurez que se tiene a la hora de emprender.

En relación a las edades de los emprendedores, en base a la muestra seleccionada va aumentando con la edad donde el grupo de 36 a más años de edad concentra 67.79 %.

Por otra parte cuando se consulta por el tiempo que llevan como emprendedores 0 a 10 años es de 64.2 %, el ultimo emprendimiento 35.8% tiene más de 10 años, es decir que una cantidad importante lleva emprendiendo hace menos de 10 años. El ultimo emprendimiento llevan de 0 a 10 años 68.5 % de los emprendedores y más de 10 años en el mismo o ultimo emprendimiento el 31.5%.

En relación a la característica percibida como de mayor valor por los encuestados, para emprendedores, consideran el liderazgo, la perseverancia y la responsabilidad.

En relación hacia las actitudes al emprendimiento, en relación a la percepción de los encuestados, el 55.32 % menciona no estar de acuerdo que emprendió por no tener otro empleo.

Por otra parte, en relación al motivo de emprender el 97.88 % de los encuestados señaló que se debía a que tenía una idea que deseaba desarrollar.

Sobre la afirmación "Mi trabajo no me satisface y emprendiendo en algo que me gusta puedo satisfacer mis expectativas profesionales" 68.79% Manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación. En relación a la afirmación "Tengo espíritu emprendedor y necesito desarrollar nuevas posibilidades" 95.04% manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo.

En relación a la afirmación "Tengo experiencia en una profesión y quiero desarrollarla por mi cuenta" 86.52% manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo.

Sobre la consulta si "Tengo apoyos que me pueden ayudar en la tarea del emprendurismo" el 78.01% manifestaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con dicha afirmación y el 6.38% estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

La independencia económica también es un factor importante en las características de los emprendedores ya que el 94.32 % de los encuestado manifestó estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con esta afirmación.

Por último, se considera recomendable desarrollar más estudios en terreno para poder caracterizar a los emprendedores MiPYMEs con el objeto de que la sociedad pueda ofrecerles mejoras herramientas para su tasa de sobrevivencia, ya que son fundamentales como generadores de empleo e innovación en la sociedad.

Se detectan áreas de oportunidad para futuras investigaciones, en lo relacionado al efecto de la innovación tecnológica, con las herramientas de tecnologías móviles, y un uso intensivo de medios electrónicos, y redes sociales para analizar el impacto que estas herramientas tienen en los emprendedores en general y en particular en Nuevo León.

Un aspecto que mencionan los diferentes emprendedores es la dificultad en obtener financiamiento por lo que se considera una oportunidad de investigación acerca de nuevas formas de financiación como es el micromecenazgo o crowdfunding.

Bibliografía

LEY DE FOMENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN TEXTO ORIGINAL

Referencias:

- 1 Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) 2010.
- 2 Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Quinta versión (DENUE interactivo 10/2013).
- 3 Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Cifras durante el segundo trimestre 2015 [14 de agosto, 2015]. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- 4 Gobierno del Estado de Nuevo León 2015.
- 5 <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/mexico>
- 6 Oranday Dávila e Isaac García: "Análisis del perfil empresarial en la comarca lagunera en 2012. Un instrumento para la toma de decisiones." en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 171, 2012. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/>